

CREATIVITYWEB

Internet als bron voor creativiteitstools

Googelen naar creativiteit en creativity levert zo'n 70 miljoen hits op. Tijd dus om een aantal sites voor te stellen die de nodige creativiteitstools bevatten. Vaak is er sprake van enige clustering in de tools en ook is op veel plaatsen informatie te vinden die met het innovatieproces en het managen daarvan verbonden is.

De in dit artikel opgenomen lijst met creativiteitsportals naar tools en technieken is zeker niet compleet, maar gebruikmakend van de links op deze portals naar andere sites krijgt u een veelomvattend beeld van de beschikbare creativiteitstools op het world wide web.

COCD

Het Belgische Centrum voor de Ontwikkeling van het Creatief Denken – een VZW (Vereniging Zonder Winstoogmerk) – werd opgericht in de jaren zeventig door Prosper Vanosmael en Roger De Bruyn, beiden professor aan de faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen van de UFSIA (Universiteit Antwerpen).

Geïnspireerd door de inzichten van mensen als Edward de Bono, Alex Osborn en Arthur Koestler ontwikkelden Vanosmael en De Bruyn een eigen begeestrende methodiek. Terwijl Marc Heleven ook de lijst met tools op de site van CREAX verder uitbouwt, is zijn verzameling op www.cocd.net een verzameling links die sterk gericht is op het COCD:

- veel aandacht voor sterke Nederlandstalige en Engelstalige actuele artikelen rond creatief denken (kenniscentrum);
- markante links rond de thema's van de projectwerkgroepen (ondersteuning);
- in kaart brengen van de sites van leden en sympathisanten van COCD;
- links die aansluiten bij het gedachtegoed van COCD (visieontwikkeling).



www.cocd.net

CREAX

CREAX is een Belgische organisatie die, gebruikmakend van de meest effectieve resources, onderzoek doet naar innovatie. Doorklikken vanaf de homepage naar 'portal' (rechts onderaan de pagina) levert een lijst op met honderden links naar softwaretools, boeken, artikelen, creativiteitstechnieken en andere sites, zowel in Nederland als in de rest van de wereld.



www.creax.com

Nieuwe producten bedenken

Het boek 'Nieuwe producten bedenken' biedt oplossingen voor iedereen die verantwoordelijk is voor het ontwikkelen van nieuwe producten. De bijbehorende site biedt links naar andere boeken, brainstormlocaties, tips, technieken, checklists en andere sites.

www.nieuweproductenbedenken.nl

Create Project

Het door de EU gesubsidieerde 'Create Project' is gericht op bewustwording. Uitgangspunt is dat ondernemingen concurrerender worden door innovatie en creativiteit en het effectief managen van het innovatieproces. Intussen zijn meer dan tachtig (creativiteits)technieken geïdentificeerd en geanalyseerd. Deze zijn geclusterd in vijf fasen:

1. Predisposition
2. External mapping
3. Internal mapping
4. Idea generation
5. Evaluation

