



---

## Doelgroep

De workshop is bestemd voor iedereen die in een van de volgende toepassingsgebieden actief is:

- Structureren van teksten (voorbereiden van voordrachten en trainingen, schrijven van een artikel of boek),
- samenvatten (boeken, lezingen, seminars, presentaties),
- projectmanagement (zowel individueel als in teamverband),
- verkoop (voorbereiding en rapportage klantenbezoeken),
- organisatie (meetings, beurzen, klantensessies),
- kwaliteitsmanagement (oplossen problemen, ontwerpen procedures),
- brainstormen (met klanten, medewerkers, leveranciers),
- kennis structureren en leren,
- ontwerpen van Internetsites

en overal waar verder (schriftelijk) nadenken of het maken van notities gebruikelijk is.



---

## Inhoud

- Wat is MindMapping?  
*Korte informatie over achtergronden en ontstaan van MindMapping.*
- Hoe doe ik het?  
*De regels en stappen in theorie en praktijk.*
- Toepassingsmogelijkheden en voorbeelden

---

## Duur

1 dagdeel (3-4 uur)

---

## Uw inleider



Hans Terhürne is als 'deskundige in het hanteren van creatieve denktechnieken' gecertificeerd door het Centrum voor Ontwikkeling van Creatief Denken (COCD). Hij is actief als business consultant, facilitator en trainer. Binnen dit kader vormen het EFQM/INK-model en de Balanced Scorecard voor hem de basis voor zijn werkzaamheden.

Gezien de actuele uitdagingen is de toepassing van creatieve probleemoplossingstechnieken onlosmakelijk verbonden met zijn activiteiten.



---

## Interesse?

Neem contact op met **CreaMatics**:

☒ Akeleistraat 44  
2803 SP Gouda  
@ info@creamatics.nl

☎ +31(0)182 88 3005  
☎ +31(0)653 160 235  
💻 www.creamatics.nl



***"MindMapping is niet voor iedereen. Wanneer je nooit iets plant, schrijft, onderzoekt, organiseert, leert of denkt, dan kun je wellicht zonder. En wanneer je iets niet begrijpt, tenzij het gepresenteerd wordt op vier pagina's dicht beschreven tekst, dan pak je het nooit op."***

[www.mindjet.com](http://www.mindjet.com)