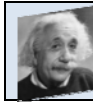


Wat is Scenario Mapping?

Er vinden fundamentele veranderingen plaats. Veranderingen die op alle aspecten van ons zakelijke en persoonlijke leven invloed hebben. De resultaten en trends uit het verleden zijn geen garantie voor de toekomst.



Albert Einstein:

"The significant problems we have cannot be solved at the same level of thinking with which we created them."

Scenario Planning of Scenario Thinking is een krachtige strategische planningmethode en kan op verschillende manieren worden uitgevoerd. **Scenario Mapping** is een variant waarbij, na het gezamenlijk bepalen van de kernvraag, eerst in een miniworkshop de drijvende veranderkrachten en trends in kaart worden gebracht en gegroepeerd. Op basis daarvan worden vervolgens in een tweede miniworkshop mogelijke toekomstscenario's 'gemapt' en in een reflectiediscussie besproken. Uitgangspunt is dat veel relevante informatie in de hoofden van de deelnemers aanwezig is.

Het resultaat van **Scenario Mapping** is een set 'Scenario Maps' die een alternatief zicht bieden op de mogelijke toekomst – het zijn dus geen voorspellingen! Vaak vinden deelnemers dat de impact groter is of sneller optreedt dan zij vooraf hadden geschat.

Wie meerdere toekomstscenario's heeft kan sneller te reageren wanneer de omstandigheden sneller veranderen dan we verwachten.

Doel van Scenario Mapping



Scenario Mapping helpt de performance van uw organisatie te verbeteren door:

- Stimuleren van creativiteit – gericht op de toekomst
- Ontdekken van mogelijk grote en nieuwe kansen en ideeën voor verbetering
- Nieuwe perspectieven zien (zowel vanuit extern als intern zicht)

... en kan toegepast worden wanneer:

- We onze ambitie en het gevoel voor urgentie een beetje kwijt zijn
- We anders tegen zaken aankijken dan onze belangrijkste externe stakeholders
- Er veel onzekerheid is
- We vaak reactief zijn
- We niet goed zijn in lateraal denken, we hebben inspiratie nodig
- We wat meer zekerheid willen over wat er gaat komen
- Onze plannen door enkelen in een kamertje zijn geschreven en geen relatie lijken te hebben met werkelijkheid
- We meer mensen willen betrekken bij de strategie – meer perspectieven willen vinden
- We allemaal in verschillende richtingen lijken te gaan – er is geen gemeenschappelijk begrip voor wat we zien

Wie is betrokken?

Het is van belang iedereen te betrekken die een beeld heeft van mogelijke toekomst met betrekking tot de vraagstelling. Nodig iedereen uit wiens interesse gestimuleerd kan worden om te investeren in de toekomst van uw organisatie. Naast het senior management kunnen dat zijn enkele experts (zowel praktische als ook gepassioneerde medewerkers), leidinggevendenden, vertrouwelingen en vrijwilligers. Ook klanten, concurrenten, lokale autoriteiten, leveranciers en partners kunnen deel uitmaken van de groep.



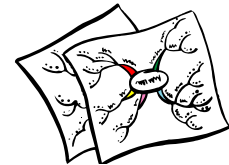
Programma

Dagdeel 1

- Welkom
- Bepalen kernvraag
- In kaart brengen van drijvende veranderkrachten en trends
- Groeperen van de resultaten

Dagdeel 2

- Op basis van de groepering verschillende scenario's in kaart brengen
- Reflectiediscussie
- Afsluiting



Duur

1 dag of 2 dagdelen

Hans Terhürne



Hans Terhürne is expert in het hanteren van visual mapping technieken. Hij is daarnaast gecertificeerd als 'Deskundige in het hanteren van Creatieve Denktechnieken' door het Centrum voor Ontwikkeling van Creatief Denken (COCD). Hij is actief als business consultant, facilitator en trainer. Binnen dit kader vormen zijn ervaringen als trainer, training manager, change manager, het EFQM/INK-model en de Balanced Scorecard voor hem mede basis voor zijn werkzaamheden.

Interesse?

Neem contact op met **CreaMatics**:

📄 Akeleistraat 44
2803 SP Gouda
@ info@creamatics.nl

☎ +31(0)182 88 3005
📞 +31(0)653 160 235
💻 www.creamatics.nl