

## Innovatie door Creativiteit

De workshop is gebaseerd op het boek *'Innovatie door Creativiteit'* van Hans Terhürne en Max van Leeuwen (ISBN 90 14 06113 7). Dit boek geeft een handreiking bij het laten samenwerken van fantasie en verstand door het gebruik van verschillende creativiteitsmethodieken in een juist toegepast proces. 50 geselecteerde creativiteitstools worden op een overzichtelijke en praktische manier behandeld. Met behulp van de 'toolselector' kan worden bepaald welke tool het meest geschikt is voor de verschillende onderdelen van een creativiteitsprogramma.



## Waarom creativiteit?

Steeds meer wordt een creatieve oplossing gevraagd voor de problemen en probleempjes waarmee we dagelijks worden geconfronteerd. Soms omdat er geen logische oplossing gevonden wordt, soms omdat uit concurrentieoverwegingen een creatieve oplossing noodzakelijk is en soms omdat we niet tevreden zijn met de logische oplossing.

In veel bedrijven vinden veranderingen plaats die andere eisen aan medewerkers met zich meebrengen. In managementtrainingen wordt vaak gewezen op de noodzaak de creativiteit van medewerkers te benutten en te stimuleren. De ontwikkelingen in onze maatschappij vragen om een behoorlijke mate aan creativiteit.

## Wat is creativiteit?

Creatief zijn is hetzelfde zien als iedereen, maar denken aan iets anders.

Creativiteit kent meerdere aspecten. Eén van de definities van creativiteit maakt melding van het vermogen bestaande zaken op verschillende manieren te combineren voor nieuwe doeleinden. Door de wijnpers en de matrijs te combineren kwam Gutenberg op het idee van de drukpers.

Een andere manier om naar creativiteit te kijken is te spelen met de onderlinge verbanden tussen dingen. Creativiteit is het vermogen nieuwe en nuttige ideeën en oplossingen te genereren voor alledaagse problemen en uitdagingen.

## Doel van de workshop

Na deze workshop bent u in staat om

- spelregels te hanteren voor creatief denken,
- een aantal creativiteitsvaardigheden toe te passen en
- sneller en meer ideeën te bedenken.

---

## Doelgroep

Managers, medewerkers en particulieren die hun creatief denken willen ontwikkelen.

---

## Inhoud

- Wat en waarom van Creatief Denken  
*Korte informatie over achtergronden van Creatief Denken.*
  - Hoe doe ik het?  
*De regels, stappen en tools in theorie en praktijk.*
- 

## Duur

1 dagdeel (3-4 uur)

---

## Uw inleider



Hans Terhürne is als 'deskundige in het hanteren van creatieve denktechnieken' gecertificeerd door het Centrum voor Ontwikkeling van Creatief Denken (COCD).

Hij is actief als business consultant, facilitator en trainer, o.a. op het gebied van Total Quality Management. Binnen dit kader vormen het EFQM/INK-model en de Balanced Scorecard voor hem de basis voor zijn werkzaamheden.

Gezien de actuele uitdagingen is de toepassing van creatieve probleemoplossingstechnieken onlosmakelijk verbonden met zijn activiteiten.

---

## Interesse?

Neem contact op met **CreaMatics**



Akeleistraat 44  
2803 SP Gouda  
info@creamatics.nl



+31(0)182 88 3005



+31(0)653 160 235



www.creamatics.nl

---



***"Leven is 'dingen uitproberen om te kijken of ze werken."***

Robert Olson in 'The art of creative thinking'