

Training 'Systematisch Creatief Denken?!'

Innovatie door Creativiteit

De training is gebaseerd op het boek *'Innovatie door Creativiteit'* van Hans Terhürne en Max van Leeuwen (ISBN 90 14 06113 7). Dit boek geeft een handreiking bij het laten samenwerken van fantasie en verstand door het gebruik van verschillende creativiteitsmethodieken in een juist toegepast proces. 50 geselecteerde creativiteitstools worden op een overzichtelijke en praktische manier behandeld. Met behulp van de 'toolselector' kan worden bepaald welke tool het meest geschikt is voor de verschillende onderdelen van een creativiteitsprogramma.



Waarom creativiteit?

Steeds meer wordt een creatieve oplossing gevraagd voor de problemen en probleempjes waarmee we dagelijks worden geconfronteerd. Soms omdat er geen logische oplossing gevonden wordt, soms omdat uit concurrentieoverwegingen een creatieve oplossing noodzakelijk is en soms omdat we niet tevreden zijn met de logische oplossing. In veel bedrijven vinden veranderingen plaats die andere eisen aan ons stellen en de ontwikkelingen in onze maatschappij vragen om een behoorlijke mate aan creativiteit.

Wat is creativiteit?

Creatief zijn is hetzelfde zien als iedereen, maar denken aan iets anders. Creativiteit kent meerdere aspecten. Eén van de definities van creativiteit maakt melding van het vermogen bestaande zaken op verschillende manieren te combineren voor nieuwe doeleinden. Door de wijnpers en de matrijs te combineren kwam Gutenberg op het idee van de drukpers.

Een andere manier om naar creativiteit te kijken is te spelen met de onderlinge verbanden tussen dingen. Creativiteit is het vermogen nieuwe en nuttige ideeën en oplossingen te genereren voor alledaagse problemen en uitdagingen.

Doel van de training

Na deze training (her)kent u

- de fasen in een creatief proces,
- de creativiteitsremmers

en kunt u

- denkpatronen opsporen en doorbreken,
- spelregels te hanteren voor creatief denken,
- creatieve denktechnieken hanteren,
- een creativiteits sessie opzetten en
- sneller en meer ideeën te bedenken en evalueren.

Doelgroep Managers, medewerkers en particulieren die hun creatief denken willen ontwikkelen en niet alleen hun beroepsleven op creatieve vorm willen geven.

Inhoud

- De stappen in het creativiteitsproces:
 1. probleemontwikkeling,
 2. idee-ontwikkeling en
 3. ideebeoordeling.
- Tools voor de stappen, o.a.: MindMapping, Process Mapping, verschillende brainstormtechnieken, creatieve zijsprongen, COCD-box, PMI, etc.
- De spelregels voor het creatieve deel.
- Tips en trucs

Duur 2 dagen (4 dagdelen)

Uw inleider



Hans Terhürne is als 'deskundige in het hanteren van creatieve denktechnieken' gecertificeerd door het Centrum voor Ontwikkeling van Creatief Denken (COCD).

Hij is actief als business consultant, facilitator en trainer, o.a. op het gebied van Total Quality Management. Binnen dit kader vormen het EFQM/INK-model en de Balanced Scorecard voor hem de basis voor kwaliteitsmanagement.

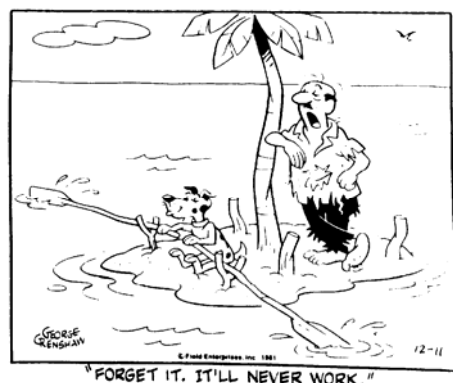
Naast *'Innovatie door Creativiteit'* schreef hij het boek *'Process Mapping, een praktische methodiek voor een heldere kijk op businessprocessen'* (ISBN 90 13 01051 2).

Interesse? Neem contact op met:

CreaMatics

☒ Marendijkpoldersingel 23
2807 NA Gouda
@ info@creamatics.nl

☎ +31(0)182 600 663
☎ +31(0)653 160 235
💻 www.creamatics.nl



De ontwikkelingen gaan zo snel ,dat degene die zegt dat iets niet mogelijk is, gewoonlijk wordt onderbroken door iemand die het doet.

Harry Emerson Fosdick