

Business Decision Mapping

Een eenvoudige manier om keuzes te maken

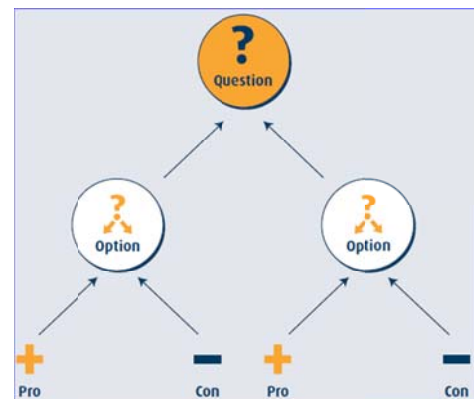


Inleiding

Na een brainstormsessie, maar ook op andere momenten in de bedrijfsvoering is het succes van een genomen beslissing sterk afhankelijk van de kwaliteit van die beslissing – op ieder niveau van uw organisatie!

Beslissingen kunnen eenvoudig en moeilijk zijn, niet zo belangrijk of cruciaal, individueel genomen of in teamverband, in kleine en grote organisaties – profit en non-profit. Ondanks het belang van goede beslissingen worden ze vaak genomen in een informele overleg sfeer. Dit kan tot de nodige problemen leiden zoals foute beslissingen, angst om de juiste beslissing te nemen, inefficiëntie en onvoldoende verantwoordelijkheid.

Business Decision Mapping is een methodiek die gebruikt kan worden om genoemde problemen te voorkomen. Er wordt gebruik gemaakt van diagrammen om alle relevante informatie op een heldere manier te visualiseren. De structuur geeft de intuïtieve vorm weer van de meeste beslissingstrajecten: vraag, mogelijke opties en pro's en con's.

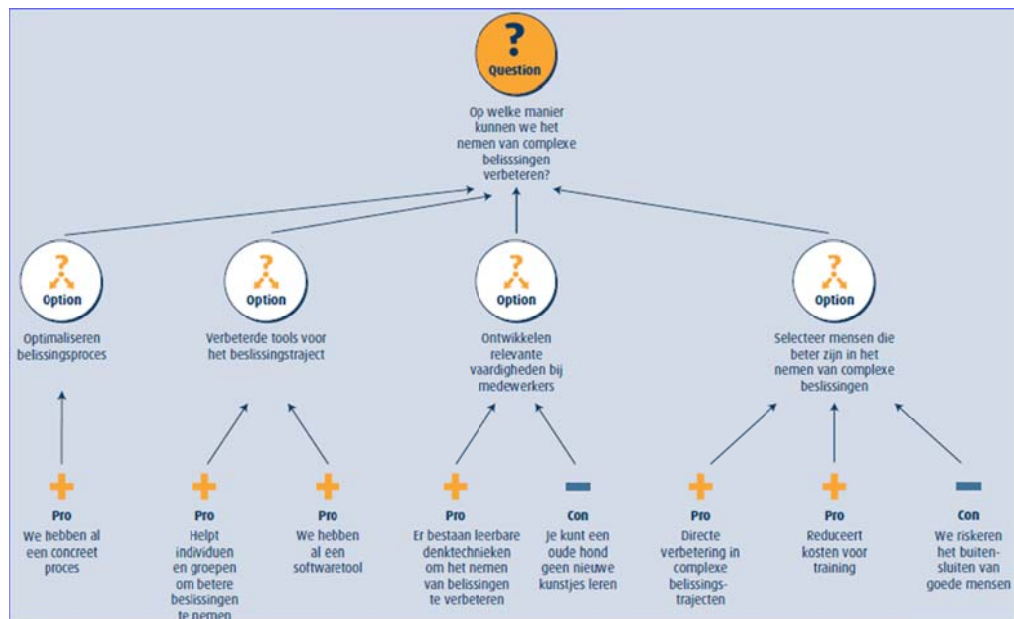


De stappen

1. Een goede oplossing start met een goede vraag. Deze vraag moet zo open zijn dat alle mogelijk interessante oplossingen worden gezien. Vraag u bijvoorbeeld niet af wie de nieuwe salesmanager zal worden wanneer de verkoop niet op schema ligt, maar vraag u af hoe de verkoopgrafiek weer het gewenste resultaat kan laten zien. Daarmee komt u wellicht op meer ideeën dan alleen op het idee een nieuwe salesmanager te zoeken.
2. Verzamel relevante informatie. Het is soms niet eenvoudig een grote hoeveelheid informatie (internet, mails, rapporten, gedachten, ideeën, et cetera) geordend bij elkaar te brengen.
3. Betrek er anderen bij. Deel, tijdens het beslissingsproces, uw denkwijze met anderen en vraag om hun input om onzekerheden weg te nemen. Dit zorgt tevens voor consensus en daarmee commitment voor het uitvoeren van de uiteindelijke beslissing.
 - Identificeer de opties.
 - Stel de pro's en con's vast voor de verschillende opties.
 - Neem een beslissing.
4. Documenteer het proces om later de argumenten nog eens te kunnen bestuderen en ervan te leren. Daarnaast zijn beslissingen niet altijd definitief. Wanneer de decision map opgeslagen is hoeven alleen de wijzigingen te worden aangebracht en hoeft niet het hele beslissingstraject over te worden gedaan.

Een voorbeeld

De decision map in onderstaand figuur is gemaakt in de beginfase van een workshop over de strategie bij het nemen van beslissingen. Het dient als een framework bij gedetailleerdere beslissingen.



Business Decision Mapping geeft antwoord op de pijnpunten van het nemen van beslissingen in een informele overlegstructuur (zie tabel). Business Decision Mapping kan uitgevoerd worden met behulp van mindmapping software, maar een elegantere softwareoplossing is bCisive van de Australische firma Austhink. De CEO van Austhink, dr. Tim van Gelder heeft zijn sporen verdiend als onderzoeker op het gebied van kritisch denken. In Nederland verzorgt CreaMatics trainingen op dit gebied en maakt gebruik van bCisive om beslissingsprocessen te faciliteren. Het resultaat is een helder gestructureerde diagram, met eventuele links naar websites en ondersteunende documenten. Op basis hiervan kunnen betere beslissingen worden genomen en leidt de communicatie naar andere betrokkenen tot meer begrip en commitment.

Slechte beslissingen	Business Decision Mapping brengt duidelijkheid en degelijkheid in het denken achter een beslissing.
Mentale belasting	Business Decision Mapping biedt een denkframework en maakt gebruik van visualiseren waarmee ons brein ontlast wordt.
Angst en stress	Business Decision Mapping vermindert de angst om beslissingen te nemen door een heldere en eenduidige beschrijving van het denken.
Verspilte tijd, energie, resources	Business Decision Mapping geeft een gezamenlijk beeld en daarmee commitment en focus op de genomen beslissing.
Anderen niet overtuigd	Business Decision Mapping levert een afbeelding die gebruikt kan worden om aan anderen het logische denkproces achter de beslissing duidelijk te maken.
Geen documentatie	Business Decision Mapping genereert automatisch een enkel coherent document van het denkproces.

Dit artikel verscheen eerder in de rubriek 'creativiteitstools' van het tijdschrift Management Tools – uitgegeven door Kluwer.

Interesse?



Neem contact op met Hans Terhurne

+31 182 88 3005

+31 653 160 235

info@creamatics.nl

www.creamatics.nl

Skype: creamatics

Twitter: HansTerhurne



Een goed gesprek (**dialog**), **'visual mapping'** en **creatieve denktechnieken** zijn de belangrijkste ingrediënten die CreaMatics, deels samen met partners, hanteert om tot een gemeenschappelijk beeld te komen van de thematiek.



Een visuele dialoog versterkt ons associatief vermogen, zorgt voor een gemeenschappelijk beeld bij alle betrokkenen en daarmee voor commitment en voor een efficiëntere en op de kwaliteiten van mensen gerichte organisatie.