

## Wat is creativiteit?

Creatief zijn is hetzelfde zien als iedereen, maar denken aan iets anders.



Creativiteit kent meerdere aspecten. Eén van de definities van creativiteit maakt melding van het vermogen bestaande zaken op verschillende manieren te combineren voor nieuwe doeleinden. Door de wijnpers en de matrijs te combineren kwam Gutenberg op het idee van de drukpers.

Een andere manier om naar creativiteit te kijken is te spelen met de onderlinge verbanden tussen dingen. Creativiteit is het vermogen nieuwe en nuttige ideeën en oplossingen te genereren voor alledaagse problemen en uitdagingen.

## Waarom creativiteit?

Steeds meer wordt een creatieve oplossing gevraagd voor de problemen en uitdagingen waarmee we dagelijks worden geconfronteerd. Soms omdat er geen logische oplossing gevonden wordt, soms omdat uit concurrentieoverwegingen een creatieve oplossing noodzakelijk is en soms omdat we niet tevreden zijn met de logische oplossing. Innovatie is een noodzaak geworden.

In veel organisaties vinden veranderingen plaats die andere eisen aan medewerkers met zich meebrengen. In trainingen wordt vaak gewezen op de noodzaak de creativiteit van alle medewerkers te benutten en te stimuleren. De ontwikkelingen in onze maatschappij vragen om een toenemende mate aan creativiteit.

## 'Innovatie door Creativiteit'

De workshop is gebaseerd op het boek *'Innovatie door Creativiteit'* van Hans Terhürne en Max van Leeuwen. Dit boek (ook uitgegeven in het Engels als *'Innovation by Creativity'*) geeft een handreiking bij het laten samenwerken van fantasie en verstand door het gebruik van verschillende creativiteitsmethodieken in een juist toegepast proces.

In het boek worden ruim 50 geselecteerde creativiteitstools op een overzichtelijke en praktische manier behandeld. Met behulp van de 'toolselector' kan worden bepaald welke tool het meest geschikt is voor de verschillende onderdelen van een creativiteitsprogramma.



**"Leven is 'dingen uitproberen om te kijken of ze werken.'"**

Robert Olson in 'The art of creative thinking'

<b>Doel van de workshop</b>	Na deze workshop ben je in staat om <ul style="list-style-type: none"> <li>⚡ spelregels te hanteren voor creatief denken,</li> <li>⚡ een aantal creativiteitsvaardigheden toe te passen en</li> <li>⚡ sneller en meer ideeën te bedenken.</li> </ul>
<b>Doelgroep</b>	Iedereen die creatief denken willen ontwikkelen.
<b>Inhoud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚡ Wat en waarom van Creatief Denken <i>Korte informatie over achtergronden van Creatief Denken.</i></li> <li>⚡ Hoe doe ik het? <i>De regels, stappen en tools in theorie en praktijk.</i></li> </ul>
<b>Investing</b>	De workshop duurt een dag: van 09:30 – 16:30 uur.  De kosten voor een in-company workshop met maximaal 12 deelnemers zijn <b>€1750,00</b> . Dit is inclusief documentatie en reis- en verblijfkosten (binnen Nederland en België), echter excl. BTW.

**Interesse?**



Neem contact op met Hans Terhurne  
 ☎ +31 182 88 3005  
 📞 +31 653 160 235  
 ✉ [info@creamatics.nl](mailto:info@creamatics.nl)  
 🌐 [www.creamatics.nl](http://www.creamatics.nl)  
 🗣 Skype: creamatics  
 🐦 Twitter: HansTerhurne

Hans Terhurne is gecertificeerd door het Centrum voor Ontwikkeling van Creatief Denken (COCD) als 'deskundige in het hanteren van creatieve denktechnieken'



Een goed gesprek (dialogo), 'visual mapping' en creatieve denktechnieken zijn de belangrijkste ingrediënten die CreaMatics, deels samen met partners, hanteert om tot een gemeenschappelijk beeld te komen van de thematiek.



Een visuele dialoog versterkt ons associatief vermogen, zorgt voor een gemeenschappelijk beeld bij alle betrokkenen en daarmee voor commitment en voor een efficiëntere en op de kwaliteiten van mensen gerichte organisatie.

Enkele relaties

